



# Startchance kita.digital

Workshop im Rahmen der BiSS-Jahrestagung 2021

Eva Reichert-Garschhammer & Christa Kieferle, IFP



Staatsinstitut für  
Frühpädagogik



1

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

Mitfinanziert durch



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend

# Agenda (10.15 – 12.15 Uhr)

## Startchance kita.digital

1. Konzeption & fachliche Fundierung der bayernweiten Kampagne
2. Offener Onlinekurs (MOOC) mit Materialkiste  
**Auseinandersetzung** mit 2 MOOC-Einheiten im Praxiseinsatz
3. Aus „Medienkompetenz in der Kita stärken“ Bsp. aus Filmprojekt: Sprachliche Bildung mit digitalen Medien



## Aufwachsen in einer digitalen Welt

- ▶ **Familien** mit jungen Kindern digital gut ausgestattet
- ▶ **Verjüngung** digitaler Mediennutzung – Erstkontakt  $\emptyset$  ab 1 Jahr
- ▶ wachsender **digitaler Medien- & Spielzeugmarkt** für junge Kinder
- ▶ **digitale Medienerfahrungen** der allermeisten Kinder bei Kitaeintritt

## (Frühe) Bildung im digitalen Wandel

- ▶ **digitale Bildung im Fokus:** Medien- & informatische Bildung – Kitaauftrag (Bildungspläne !) & Kinderrecht ab Geburt
- ▶ **digitale Kompetenz:** 4. Kulturtechnik & Teilhabevoraussetzung
- ▶ **digitaler Mediensatz:** vielseitiges Werkzeug & Lerninhalt = Bildung mit & über Medien
- ▶ **digitale Transformation:** digitalen Wandel gezielt gestalten (alle Handlungsfelder) – Chancen im Fokus & Risiken im Blick

# Modellversuch Bayern – Steckbrief



## Medienkompetenz in der Frühpädagogik stärken (2018-2020)

<b>Ziele</b>	<b>Konzepte &amp; Materialien zum Einsatz digitaler Medien in Kitas</b> (weiter)entwickeln, erproben & nachhaltig in die Fläche bringen <b>in 3 Handlungsfeldern</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Digitale Bildung mit Kindern</li><li>2. Beobachtung &amp; Dokumentation</li><li>3. Kooperation &amp; Vernetzung (Eltern, Schule u.a.)</li></ol>	<b>StMAS</b> <b>IFP</b> <b>JFF</b> <b>ZMF</b> <b>AG</b>
<b>Teilnahme</b>	100 Modellkitas ( <u>alle</u> Arten – <u>mit</u> WLAN & IT-Beauftragten)	
<b>Kita-Begleitung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Medien- &amp; Materialpaket</li><li>▪ <b>Inhouse-Begleitung:</b> 19 Mediencoaches – Fahrplan mit Spielraum</li><li>▪ Landesnetzwerk-Treffen (LNWT)</li></ul>	
<b>Wiss. Begleitung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Online-Befragungen:</b> Kitas (Leitung, FK, Eltern) &amp; MC</li><li>▪ <b>Studien:</b> KinderFragen – Bilderbuch-Betrachtung mit dM</li><li>▪ <b>Metaanalyse:</b> Nutzung &amp; Wirkung dM in Kitas</li></ul>	

## Startchance kita.digital (2021-2026)

### Ziele

#### Landesweiter Ergebnistransfer aus Modellversuch:

Kitas unterstützen, ihren seit 2005 bestehenden digitalen Bildungsauftrag sicherzustellen (AVBayKiBiG, Kap. 7.4 BayBEP), erste Schritte in **3 Handlungsfeldern** zu gehen:

1. Digitale Bildung mit Kindern (*FOKUS Medienbildung*)
2. Kooperation mit Eltern (*FOKUS Elterninformation*)
3. Onlinebasierte Information & Qualifizierung des Personals

StMAS  
BMFSFJ

IFP  
ZMF  
JFF

Jugend-  
ämter

### Teilnahme

alle 10.200 bay. Kitas (mit 2 Tablets, Internet, IT-/DS-Support)

### Kita- Begleitung

- **Blended-Learning-Kurse:** 1 Jahr für 6-12 Kitas – kita.digital.coaches
- **digitale Infrastruktur (learning hub)** inkl. Selbstlernkurs (MOOC)

### Landes- aufgaben

**Kursorganisation – Kursmanual & -materialien – kdc-Qualifizierung**  
**Online-Befragungen:** Kitas & kdc (je 2x)

# Struktur & Fahrplan Kampagnenkurse

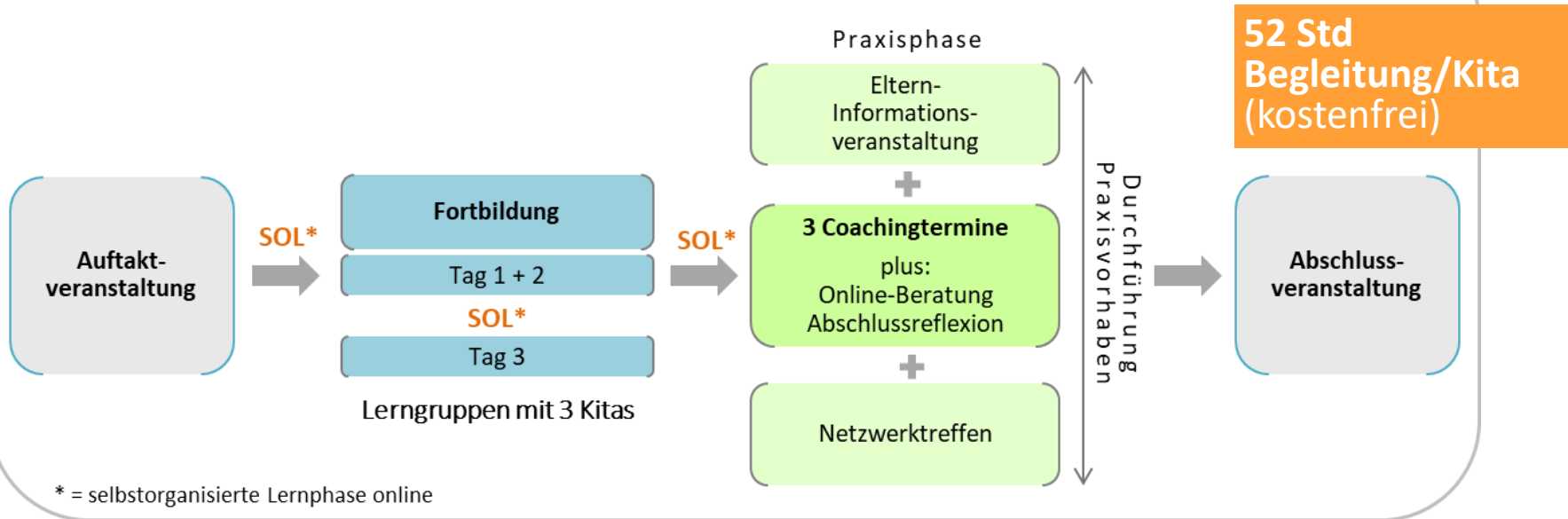
Sept

Okt/Nov

Nov/Juni

Juni/Juli

*Blended learning Ansatz*

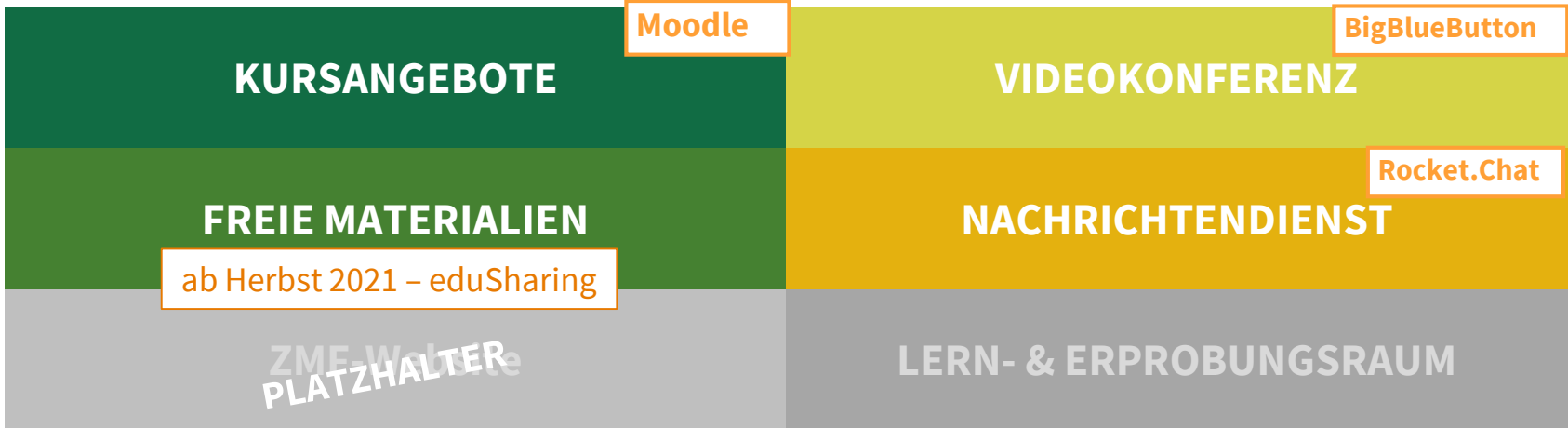


Digitale Infrastruktur & flankierende Öffentlichkeitsarbeit

# Digitale Infrastruktur (ZMF)

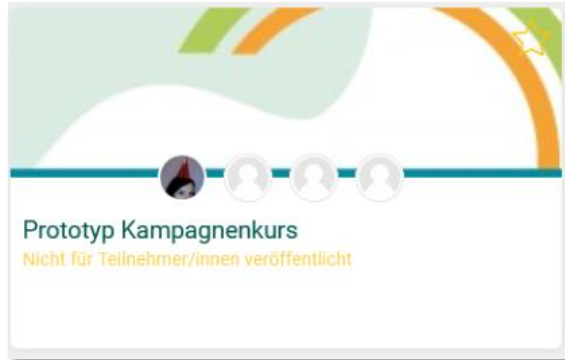


<https://www.hub.kita.bayern>



**Kostenfreie & dauerhafte Accounts für Kitas, die an Kampagne teilnehmen – langfristig für alle Kita-Mitarbeitenden in Bayern**

**Zentrale Anlaufstelle für E-Learning, Kommunikation & Vernetzung im Kitabereich**



### Kursraum für jeden Kampagnenkurs (*Login*)

- Navigation = Kurselemente
- **Kursmaterialien**
- **Aufgaben** Online-Lernphasen
- Nutzung ViKo, Rocket.Chat, freie Materialien & MOOC



### Öffentlicher kostenfreier Selbstlernkurs (kein Registrieren)

- Zentrale Ergebnisse Modellversuch
- Für Praxis, Aus-, Fort-, Weiterbildung
- Baustein **Kampagnenkurse**

## Neue EU-Vorgaben an digitalen Bildungsauftrag Kita

**Kompetenzrahmen DigComp**  
für alle EU-Bürger (2013/17)

**Kinderrechte in der digitalen Welt**  
Strategie 2016 & Leitlinien 2018

## Umsetzung in Deutschland & Bayern

**Kompetenzrahmen für Schule**  
(KMK 2016 – Bayern: ISB 2017)

Infoportal seit 2017  
[www.kinderrechte.digital.de](http://www.kinderrechte.digital.de)

**Kompetenzrahmen  
für Kitas in Bayern**  
(IFP 2018/2021)

**Checkliste dig. Bildungsaktivitäten  
für Kitas in Bayern i.S. Kinderrechte**  
(IFP 2021)

# Kompetenzrahmen für digitale Bildung an bayerischen Kitas

## Kompetenzbereiche

EU-Rahmen DigComp &  
Kompetenzrahmen Schule



## Bildungsziele aus BayBEP

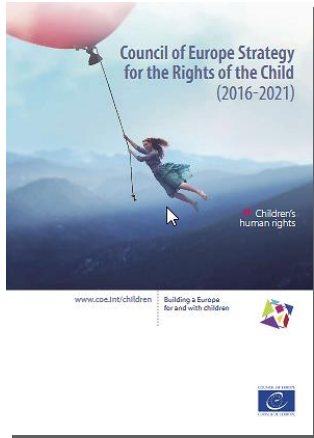
Zeitgemäß formuliert &  
ergänzt aus neueren Handreichungen

- ▶ Suchen, Verarbeiten & Aufbewahren\*
- ▶ Kommunizieren & Kooperieren\*
- ▶ Produzieren & Präsentieren\*
- ▶ Schützen & sicher Agieren
- ▶ Problemlösen & Handeln\*
- ▶ Analysieren & Reflektieren



In der Kita lernen Kinder alle vier  *kreativen Nutzungsweisen\** von dM aktiv kennen  
(=digitale Bildung mit dM als Werkzeug) und  
tauschen sich darüber mit anderen aus (=digitale Bildung über dM als Lerninhalt).

# Kinderrechte geben die Richtung vor, wie digitale Bildung umzusetzen ist



Recht auf (digitale) Bildung &  
Kompetenzstärkung

Befähigung

Beginn, sobald Kinder  
Interesse an Medien-  
inhalten zeigen  
*(spätestens ab 2. Lj.)*

alle Kinderrechte  
in der Kita  
verwirklichen

(gleichwertig & unteilbar –  
ab Geburt)

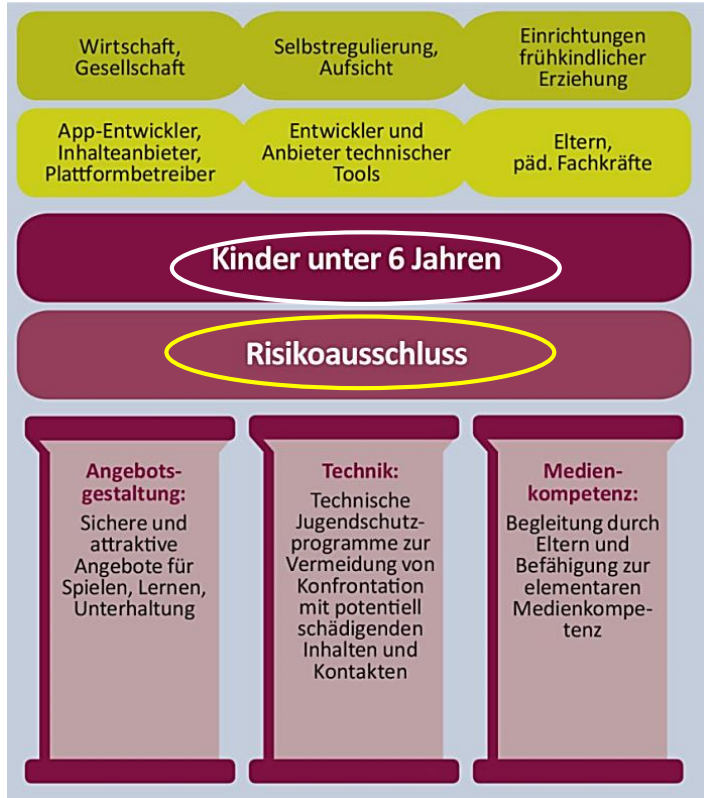
Partizipation

Rechte auf Medienzugang,  
Informationsfreiheit,  
kulturelle Teilhabe ...

Schutz

Recht auf Schutz  
vor Medienrisiken,  
der Privatsphäre & eigenen Daten

# Kinderrechte geben die Richtung vor, wie digitale Bildung umzusetzen ist



## Intelligentes Risikomanagement

**Modell**, um *alle* Kinderrechte zu verwirklichen

**Konkretisiert & weiterentwickelt für Kitas**  
im Bay. Modellversuch

## Chancen- & Risikomanagement

Bildungspotenzial digitaler Medien mit U6-  
Kindern in *risikofreiem* Rahmen erschließen

<https://kinderrechte.digital/hintergrund/index.cfm/topic.279/key.1497>

## CHECKLISTE FÜR DIGITALE BILDUNGSAKTIVITÄTEN UND DAS PRAXISVORHABEN

---



### Fachlicher Rahmen

- Frühzeitiger Beginn
- Kein Konsumieren
- Auswahl guter Kindermedien
- Kitaregeln zur Mediennutzung
- Einbezug der Eltern



### Pädagogische Umsetzung

1. Im Kitaalltag integriert
2. Ko-Konstruktiv
3. Selbstwirksam
4. Im Prozess lernend
5. Reflektierend
6. Emotional bedeutsam

### Technik & Recht

- Sicherheitseinstellungen
- WLAN- & Gerätestrahlung minimieren
- Datenschutz, inkl. Recht am eigenen Bild
- Urheberrecht

Es war einmal...

## Die faszinierende Entdeckung eines Käfers

- Ein Mädchen entdeckt am Boden einen rot-schwarz gestreiften Käfer, der sie fasziniert
- Es holt das Tablet und versucht, ihn mit der Lupe zu betrachten
- Die Handhabung des Tablets erweist sich in dem Fall als umständlich, woraufhin eine herkömmliche Lupe ausprobiert wird
- Das geht gut, aber: das Insekt wollen die Kinder auch den anderen in der Gruppe zeigen und sie wollen wissen, um was für ein Insekt es sich genau handelt
- Gemeinsam finden die Kinder die Lösung: doch das Tablet – Fotografieren – Recherchieren!

## Pädagogische Umsetzung

1. Im Kitaalltag integriert
2. Ko-Konstruktiv
3. Selbstwirksam
4. Im Prozess lernend
5. Reflektierend
6. Emotional bedeutsam

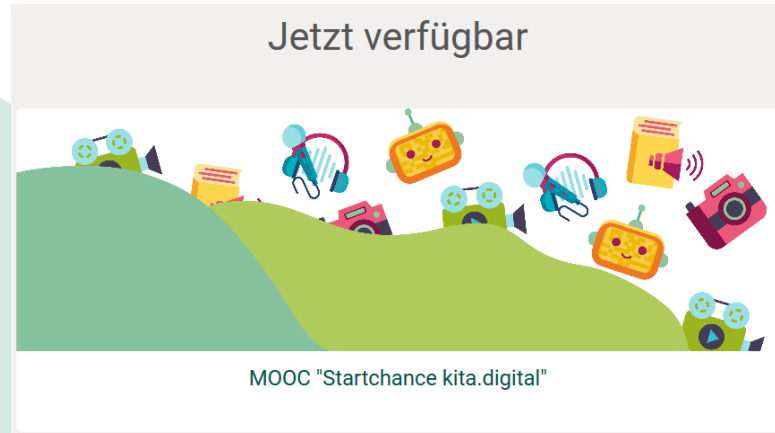
## Internet-Auftritt „Kampagne“ – auf IFP-Website

<https://www.ifp.bayern.de/projekte/qualitaet/startchancekitadigital.php>

- Video-Trailer
- Kompetenzrahmen & Checkliste
- Kursliste, Flyer, Fahrplan & Plakat der Kampagnenkurse 2021/22

## Sukzessive Veröffentlichung der vielen Ergebnisse aus Modellversuch

- **IFP-Website zum Modellversuch:** KitaApp-Expertise (2. Aufl. 8/2021), demnächst 3 Forschungsberichte  
<https://www.ifp.bayern.de/projekte/curricula/Medienkompetenz.php>
- **Learning Hub:** „Freie Materialien“ – MOOC „Startchance kita.digital“  
<https://www.hub.kita.bayern>
- **Weiterentwicklung:** MV-Website (Kampagne) [www.kita.digital.bayern.de](http://www.kita.digital.bayern.de)



<https://www.kurse.kita.bayern/course/view.php?id=14>

# Offener Onlinekurs (MOOC) mit Materialkiste

## Aufbau & Themen

Start mit 4 Einheiten\*\*

*(Themen der FoBi-Phase Kampagne)*

Einführung

Aufbau und Navigation

- # Medien zum Thema machen
- # **Spiele rund um das Hören \*\***
- # **Fotografieren & Bildbearbeitung \*\***
- # **Filmarbeit & Kameratricks \*\***
- # Erzählen mit & über Medien
- # Forschen mit Medien – drinnen & draußen
- # Coding & Robotics
- # **Eltern als Partner einbeziehen \*\***

## Einführungstext

### Schnellnavigation

Sie können die Folien nacheinander anschauen oder über die Symbole direkt zu den einzelnen Kapiteln springen.



**Filmische Inspirationen**



**Bildungsziele**



**Wissensquiz**



**Reflexionsfragen**



**Erste Schritte**



## Materialkiste

Um die komplette Sammlung unter den einzelnen Rubriken zu sehen, müssen Sie teilweise an der rechten Seite nach unten scrollen.

› **Grundlagen**

← darin Kompetenzrahmen & Checkliste digitale Bildungsaktivitäten

› **Videotutorials**

**Ausbau im 1. Kampagnenjahr**

= auch „Freie Materialien“  
mit CC-Lizenz BY

› **Linksammlung**

MV-Ergebnisse

› **Literatur**

- KinderApp-Liste Kita (Kriterien!) – KinderApp-Einschätzbogen
- Empfehlungen „IT-Ausstattung & IT-Management Kita“
- Sicherheitseinstellungen
- Medien & Recht in der Kita – M&R mit Kindern in der Kita thematisieren
- Expertisen & Elternbroschüre zu kita.digital
- Praxisbeispiele (90) ← App-Steckbriefe

› **Praxisbeispiele**

› **App-Steckbriefe**

Junge Kinder lieben Geschichten, sie lieben es, Stimmen, Geräusche und Klänge ihrer Umgebung zu erraten, und erleben Hörspiele intensiv mit.

Das Gestalten und Reflektieren eigener Hör- und Musikbeiträge stärkt sie in ihrer Hör- und Zuhörfähigkeit, die Voraussetzung für Spracherwerb und Lernen, Kommunikation und Beziehung sind.

Wie digitale Medien Sie darin unterstützen, vielfältige Spiele rund ums Hören mit Kindern kreativ zu gestalten, zeigen wir Ihnen in dieser Lerneinheit.

# MOOC-Einheit – Spiele rund ums Hören



<https://www.kurse.kita.bayern/course/view.php?id=14#section-3>

Dort Abruf unter „Filmische Inspiration“

# MOOC-Einheit – Erzählen mit & über Medien



<https://www.kurse.kita.bayern/course/view.php?id=14#section-6>

Erst ab Januar 2022 verfügbar



kita

**Aus dem Modellversuch**  
Medienpädagogik in der Frühpädagogik stärken

**Filmprojekt:**  
Sprachliche Bildung mit digitalen Medien

**STORYTELLING MIT OZOBOTS**

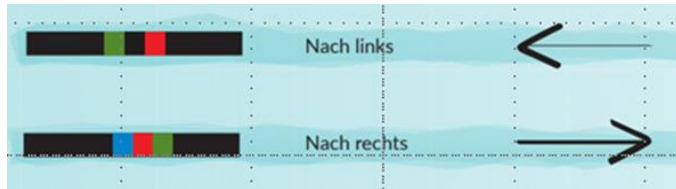




- ▶ eine einfache und interessante Möglichkeit für Kinder, grundlegende oder fortgeschrittene Programmier- und Codierpraktiken zu erlernen.
- ▶ Mit Ozobots können Kinder vom Kindergarten bis zur 12. Klasse beginnen, die Welt der Robotik kennenzulernen.
- ▶ Mit Ozobots können Kinder mit farbigen Markern und Codes Routen oder Abenteuer für ihren Roboter erstellen.
- ▶ Eine Aktivität mit Ozobots: Storytelling

# Storytelling mit Ozobots (1)

## Einheit 1: Umgang mit Ozobot



- ▶ Zuerst erforschen die Kinder mit der Fachkraft zusammen die Ozobots.
- ▶ Der Ozobot befolgt Kommandos mithilfe von verschiedenen Farbreihen. Jede Linie zeigt kurz aufeinanderfolgende Farben (z.B. blau, rot, grün).
- ▶ Die Kinder lernen, wie man die Ozobots kalibriert und die Linien und Farbsegmente sorgfältig zeichnet, die für die genaue Programmierung der Ozobots erforderlich sind.

## Einheit 2: Geschichte entwickeln



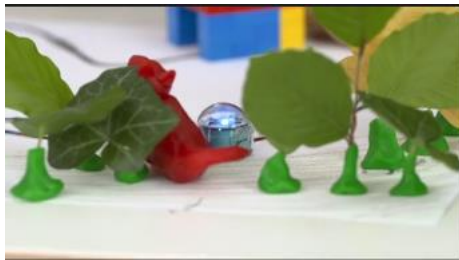
**Wichtig: Alles dokumentieren!**

- ▶ Die Kinder entwickeln eine Geschichte und erstellen eine narrative Strukturvorlage, die Details zu Einstellung, Konflikt (Problem) und Lösung enthält.
- ▶ Klassischer Aufbau von Geschichten:
  - 👉 Anfang
  - 👉 Setting
  - 👉 Figuren
  - 👉 Problem
  - 👉 Lösung des Problems
  - 👉 Abschluss.

# Storytelling mit Ozobots (3)



## Einheit 3: Geschichte und Ozobot zusammenführen & präsentieren



- ▶ Es geht es darum, die Geschichte mit den Ozobots zu verbinden.
- ▶ Es wird überlegt: Was soll der Ozobot, der die Hauptfigur darstellt, jeweils machen, wie soll er sich verhalten?
- ▶ Nach dem Brainstorming stellen die Kinder ihre Vorlage mit dem Verhalten, der Lösung und der Schlussfolgerung für den Ozobot fertig.
- ▶ Nun befassen sich die Kinder mit der Gestaltung bzw. Darstellung ihrer Geschichte.
- ▶ Am Ende: Präsentation



# Storytelling mit Ozobots (4)



## STORYTELLING MIT OZOBOTS

(Film erscheint im Frühjahr 2022 frei zugänglich auf IFP-Youtube-Kanal)



## Storytelling mit Ozobots unterstützt bei den Kindern:

- ▶ Teamwork
- ▶ Sprache & Literacy (z.B. Geschichtenstruktur, Erzählen, Kommunikation)
- ▶ Kognitive Fähigkeiten: Hypothesen aufstellen, planen, analysieren, vergleichen, Probleme lösen, logisches Denken
- ▶ Präzises Arbeiten
- ▶ Kreativität



VIELEN DANK  
für Ihr  
INTERESSE!